

Stadionwelt®

Business

www.stadionwelt-business.de

Adidas Bühnen
Tribünen
Messebau
Hallen

WM - Arena
2006

NISSAN

Stadionwelt-Business
Fachinformationen in
6 Bereichen

Planung & Bau

Ausstattung

Betrieb

Event

Locations

Vereinsbedarf

» Stadionwelt-Business

Startseite Business

Ihr Unternehmen bei Stadionwelt

Newsletter

» Ausstattung

Startseite

Firmenindex

News & Storys

Interviews

FSB Cologne

» Branchen

Abdecksysteme

Beleuchtung

» Flutlicht

» Gebäude & Umfeld

» Lichtdesign

Bühnentechnik

Einrichtung

Eisanlagen-Zubehör

Finanzierung

Gebäudetechnik

» Heizung/Klimatechnik

» Photovoltaik

» Sicherheitsausrüstung

IT/Kommunikation

Kassen/Bezahlungssysteme

Medientechnik

» Anzeigetafel/Projektion

» Beschallung

» Kameratechnik

» Monitore

» TV-Produktion

Rasen

» Naturrasen

» Kunstrasen

» Pflege/Zubehör

Sitze

Sportböden

» Indoor

» Outdoor

» Pflege/Zubehör

Sportgeräte

Tribünen

Werbetechnik

Zäune/Netze

Zugang/Ticketing

» Service

Ausschreibungen

Termine

Diplomarbeiten

» Rubriken

Planung & Bau

Ausstattung

Betrieb

Event

Locations

Vereinsbedarf

» Zentrales

Stadionwelt-Business » Ausstattung » Sitze

Interview: 18.11.2008 - Sitze

„Fünf Monate für 64.000 Sitzschalen“

Die Firma DEM 2 aus Portugal hat den neuen, Anfang November eröffneten Autódromo Internacional do Algarve (AIA) mit Sitzgelegenheiten ausgestattet. Welche Arbeiten das Unternehmen genau ausgeführt hat, erklären Manuel Matias und Aurelio Ferreira gegenüber Stadionwelt.

Stadionwelt: Herr Matias, Herr Ferreira, wie lange hat Ihr Unternehmen am neuen Autódromo Internacional do Algarve (AIA) in Portimão gearbeitet?

Matias: Insgesamt waren wir fünf Monate am AIA tätig.

Der neue Autódromo Internacional do Algarve (AIA) wurde im November 2008 eröffnet. Alle Bilder: DEM 2

Stadionwelt: Auf insgesamt wie viel Tribünen hat Ihr Unternehmen die Sitze angebracht?

Matias: Rund um den Kurs sind insgesamt 30 Tribünen verteilt. Auf jeder dieser 30 Tribünen haben wir jeweils 1.600 Sitze installiert. Dazu kamen dann noch sieben temporär aufgebaute Tribünen und eine aus Zement gegossene Haupttribüne. Auf dieser haben auch noch einmal 16.000 Zuschauer Platz. Alleine auf den dauerhaften Tribünen haben wir also 64.000 Sitzschalen angebracht.

Stadionwelt: Wie viele Mitarbeiter waren während dieser fünf Monate im Einsatz?

Ferreira: Alles in allem hatten wir mehr als 40 Mitarbeiter vor Ort in Portimão, die die Sitze in über 30.000 Arbeitsstunden installiert haben.

Das Unternehmen DEM 2 hat die Tribünen der Rennstrecke mit mehreren zehntausend Sitzen ausgestattet.

Stadionwelt: Wie hoch war der Materialaufwand?

Ferreira: Für das Projekt haben wir allein an Plastikstoffen 120 Tonnen benötigt. Dazu kamen rund 1.000 Tonnen an runden und rechteckigen metallischen Bauteilen, die hintereinander gelegt auf eine Länge von insgesamt 127 Kilometern kamen. Zum Transport all dieser Dinge benötigten wir 80 Lastwagen.

Stadionwelt-Stadien
Stadionwelt-Arenen
Impressum
Kontakt



Auch für die Gestaltung der Sitze nach dem Logo der Streckensponsoren zeichnet DEM 2 verantwortlich.

Stadionwelt: Wurde die Gestaltung der Sitze nach dem Logo der Sponsoren des Kurses ebenfalls von DEM 2 durchgeführt?

Matias: Ja, auch diesen Service können wir auf Grund unseres Know-hows anbieten. Um die Sitze später entsprechend farblich zu gestalten, wurden mit einer speziellen Software Simulationen der Firmenlogos erstellt. So konnten wir genau festlegen, welche und wie viele Sitze entsprechend farblich an welcher Stelle auf den Tribünen angebracht werden konnten. (Stadionwelt, 18.11.2008)

[Artikel drucken](#) | [Artikel empfehlen](#)